



Communiqué de Presse

Sopra Group, pour le compte de sa filiale Axway, annonce un projet d'acquisition de l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne

Développement majeur, en ligne avec la stratégie mondiale d'Axway : une présence renforcée sur le marché allemand et un leadership européen dans le domaine des plateformes logicielles B2B

SCOTTSDALE, Ariz. et PARIS, 7 décembre 2006 – Axway, filiale à 100% de Sopra Group, et Atos Origin, l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques, annoncent leur volonté de faire aboutir un projet d'acquisition de l'activité logicielle B2B d'Atos Origin en Allemagne. La complémentarité des deux sociétés permettrait à Axway de devenir l'un des premiers fournisseurs de logiciels B2B en Allemagne, le leader de l'EDI et du B2B en Europe, et un acteur majeur des Collaborative Business Solutions. Ce projet, soumis à consultation des Comités d'Entreprise conformément aux dispositions légales, devrait être finalisé, sous réserve des conditions suspensives d'usage, en début d'année 2007. Parallèlement à ce projet, Atos Origin et Axway annonceront un accord de partenariat mondial autour des solutions B2B.

Axway envisage d'acquérir, en numéraire, 100% des actifs de l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne, en cours de transfert au sein d'une entité juridique nouvelle. Les détails de cet accord seront annoncés après la finalisation du projet.

Ce projet s'inscrit directement dans la stratégie de développement d'Axway au niveau mondial. La complémentarité du positionnement géographique des deux sociétés permettrait à Axway d'asseoir une position de leadership incontestée en Europe dans le domaine des logiciels B2B. De plus, la combinaison de l'expertise d'Axway dans les Collaborative Business Solutions et celle de l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne donneraient naissance à un acteur incontournable, capable d'offrir aux grandes entreprises les meilleures solutions du marché.

Ce rapprochement offrirait aux clients de nouvelles opportunités liées aux fonctionnalités étendues de la plate-forme Synchrony™ Axway. Les technologies telles que le BPM, le BAM et le MFT viendraient enrichir les technologies actuellement proposées par l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne. Aujourd'hui, les clients communs peuvent déjà tirer profit des synergies des deux lignes de produits pour gérer leur business collaboratif. Les logiciels de l'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne seraient maintenus, et intégrés à terme dans une version future de Synchrony™. Par conséquent, la plate-forme logicielle d'Axway s'enrichirait notamment des formats EDI et des technologies d'intégration de processus spécifiques à l'industrie automobile, de la puissance du Web EDI et profiterait des effets de leviers liés aux relations privilégiées développées avec les principaux ERP du marché dont les inter-



Communiqué de Presse

connexions entre serveurs B2B. De plus, Axway continuerait de développer l'offre SaaS en partenariat avec Atos Origin en Allemagne, qui fournirait l'outsourcing d'infrastructure.

Le rapprochement des deux entités permettrait de capitaliser sur les secteurs en plein développement tels que la Santé, les Services Financiers, l'Automobile, la Logistique et le Transport. Par ailleurs, de nouvelles opportunités de développement s'offriraient à l'ensemble des 1 100 collaborateurs.

« Cette opération regrouperait deux sociétés solides, » a expliqué Christophe Fabre, Directeur Général d'Axway. « Nous pensons que les 8 000 clients et les partenaires accueilleront très favorablement l'élargissement de la gamme de produits et de services que cette opération permettrait. En capitalisant sur nos points forts dans les domaines technologiques du SOA et du B2B, et sur nos expériences respectives des différents secteurs d'activité, nous serions très bien positionnés pour développer nos positions en Europe et apporter les meilleures solutions du marché pour l'industrie automobile et ce, au niveau mondial ».

Par le biais de cette opération, Atos Origin met en œuvre une nouvelle étape de sa stratégie qui vise à se recentrer sur son cœur de métier, à savoir le Conseil, l'Intégration de Systèmes et l'Infogérance. Pour Atos Origin, l'acquisition par Axway de son activité B2B en Allemagne constitue un atout majeur pour le développement de cette activité. *« La combinaison d'Axway et de notre activité B2B va donner naturellement naissance au leader européen dans le domaine de la collaboration en temps réel entre les entreprises partenaires, »* déclare Wolfgang Sturm, COO d'Atos Origin En Allemagne. *« Notre activité et nos produits jouissent d'une très bonne réputation auprès de nos 900 clients qui nous perçoivent comme un fournisseur de qualité, qui offre un large éventail de services répondant fidèlement aux besoins d'infrastructure B2B, en plein essor ».*

L'activité B2B d'Atos Origin en Allemagne possède une longue expérience dans le domaine des solutions EDI, et notamment dans le secteur automobile. Depuis le milieu des années 80, cette activité a su développer une base importante d'environ 1 200 installations. Depuis 2005, elle est devenue en Allemagne l'une des principales activités d'éditeurs spécialisés dans les logiciels EDI-B2B et offre désormais à ses clients des services "On-Demand" afin de les aider à réduire leurs dépenses informatiques. Cette activité emploie 160 collaborateurs répartis sur les sites de Berlin, Hambourg, Düsseldorf et Stuttgart. Elle propose une suite modulaire entièrement intégrée couvrant une large gamme d'options d'intégration allant des solutions EDI classiques à Marketplace Connectivity en passant par le WebEDI. En plus d'une couverture large du secteur de l'automobile, elle comprend une solution CPG prédéfinie et une large gamme d'interfaces standards.

B2B: Business to Business.
BAM: Business Activity Monitoring.
BPM: Business Process Management.
CPG: Consumer Packaged Goods.

EDI: Electronic Data Interchange.
MFT: Managed File Transfer.
SaaS: Software as a Service.
SOA: Service Oriented Architecture.



Communiqué de Presse

A propos d'Axway Software (www.axway.com)

Leader mondial des « Collaborative Business Solutions », Axway synchronise les échanges internes et externes de l'entreprise, lui procurant ainsi l'agilité nécessaire pour accélérer ses processus et collaborer efficacement avec l'ensemble de ses partenaires. Plus de 7000 organisations dans le monde, tous secteurs d'activité confondus, font confiance à Axway pour gérer et contrôler leurs informations, toujours en mouvement, et améliorent ainsi l'efficacité de leur chaîne de valeur, la conformité aux réglementations et la qualité de service. Via son offre globale Synchrony, Axway propose à la fois une plate-forme logicielle qui met en œuvre les technologies d'intégration (EAI, B2Bi, BPM, BAM, SOA), un portefeuille de services adapté aux projets de « Collaborative Business » et un ensemble de solutions métiers spécifiquement adaptées aux secteurs des services financiers et des industries biologiques/pharmaceutiques. Avec 23 bureaux répartis dans le monde, l'entreprise emploie environ 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre de 85,5 millions d'euros en 2005. Filiale de Sopra Group, Axway dispose d'une direction générale bipolaire basée à Paris et à Scottsdale en Arizona.

A propos d'Atos Origin

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance. Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,5 milliards d'euros avec un effectif de plus de 47 000 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité. Atos Origin est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Euronext Market Solutions, Atos Worldline, Atos Consulting.

A propos de Sopra Group (www.sopragroup.com)

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group propose l'ensemble des prestations nécessaires aux entreprises pour faire évoluer leurs organisations et leurs systèmes d'information. Sopra Group compte aujourd'hui 9 600 collaborateurs. Son positionnement est global, depuis la réflexion stratégique en amont des projets dans une approche de direction générale, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d'intégration d'applications et de « Collaborative Business Solutions » à travers sa filiale Axway, avec une gamme complète de solutions et de services.

Contacts

Kathleen Bracco

Sopra Group Relations Investisseurs

Tel.: 01.40.67.29.61

Fax: 01.40.67.29.14

kbraccoclark@sopragroup.com

Alexis Noal

3d Communication

Tel.: 01.46.05.87.87

Fax.: 01.46.05.02.83

anoal@3dcommunication.fr

Virginie Legoupil

Sopra Group

Tel.: 01.40.67.29.41

vlegoupil@sopragroup.com

Katrin Morhenne

Atos Origin

Tel : +49 (0)201 4305 9267

katrin.morhenne@atosorigin.com

Delphine Auger

Axway

Tel.: 01.47.17.26.75

Fax: 01.47.17.24.25

dauger@axway.com

Emilie Moreau

Atos Origin

01.55.91.24.74

emilie.moreau@atosorigin.com